

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Varese Centro Storico - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	47.491	52.238	53.118	55.893	57.903	67.597	44.725
Visitatori	30.469	33.984	34.355	36.516	37.588	49.589	34.649

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	241	220	243	254	239	280	318
07:00-11:59	5.169	5.664	5.358	5.741	5.651	3.872	2.032
12:00-14:59	2.371	2.504	2.552	2.650	2.449	2.824	2.001
15:00-18:59	2.725	3.034	3.246	3.254	3.308	5.444	4.405
19:00-23:59	1.109	1.236	1.504	1.696	2.484	4.075	2.146

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	253	238	257	274	251	287	334
07:00-11:59	5.339	5.823	5.502	5.894	5.803	3.938	2.068
12:00-14:59	2.399	2.533	2.590	2.684	2.478	2.861	2.035
15:00-18:59	2.790	3.111	3.323	3.342	3.382	5.556	4.498
19:00-23:59	1.158	1.303	1.598	1.769	2.552	4.248	2.236

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Nel passaggio da agosto a settembre Varese Centro Storico registra un incremento sia nelle visite che nei visitatori, a testimonianza della ripresa delle attività post-vacanze estive.
- Il centro storico di Varese ha registrato a settembre un incremento significativo dei flussi mattutini (7:00-11:59), che coinvolge tutti i giorni della settimana, specialmente i feriali. Complessivamente, la mattina risulta il momento più frequentato della giornata.
- Sia la fascia del pranzo (12:00-14:59) che quella pomeridiana (15:00-18:59) mostrano una crescita significativa nel numero medio di visitatori.
- Il weekend di settembre ha visto un aumento della vita serale, con venerdì e sabato che toccano mediamente circa 2.500 e 4.100 presenze serali, rispettivamente. Inoltre, il sabato si conferma il giorno di maggior affluenza con valori molto elevati, oltre che alla sera, anche il pomeriggio, mentre la domenica riporta importanti tassi di crescita in tutte le fasce orarie della giornata.

Il centro storico di Varese ha registrato una ripresa autunnale particolarmente dinamica. Settembre evidenzia un incremento commerciale significativo, con i flussi mattutini che quasi raddoppiano rispetto ad agosto. Particolarmente interessante è l'evoluzione del weekend: il sabato pomeriggio si conferma il momento di maggior affluenza della settimana, rappresentando un'occasione strategica per i commercianti di ottimizzare orari e offerte nelle finestre di maggiore traffico. La crescita delle presenze serali del venerdì evidenzia invece l'uso del centro storico come luogo di socializzazione, con una tendenza consolidata verso l'aperitivo e la cena fuori casa che si estende al fine settimana. Per le attività commerciali, questo scenario apre molteplici opportunità: non solo il tradizionale shopping del sabato, ma anche servizi e iniziative dedicate a chi frequenta il centro nei giorni feriali, dalla pausa pranzo agli eventi serali infrasettimanali, permettendo così di sfruttare al meglio i diversi momenti di affluenza.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	1.466	1.632	1.650	1.736	1.817	2.804	1.658

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Germania



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il sabato emerge come il giorno di punta con in media 2.804 visitatori stranieri a settembre, registrando un incremento del 14% rispetto ad agosto.
- Anche la domenica mostra un aumento nel numero medio di visitatori stranieri rispetto al mese precedente, sebbene tale presenza sia inferiore rispetto al picco del sabato.
- Il numero medio di turisti stranieri cresce progressivamente durante la settimana fino al sabato, con il venerdì che consolida il trend pre-weekend.

Questa distribuzione settimanale offre alle attività commerciali locali importanti opportunità strategiche. La forte presenza di visitatori provenienti dalla vicina Svizzera suggerisce di puntare su orari prolungati e offerte mirate nel weekend, valorizzando shopping, ristorazione e intrattenimento. Parallelamente, la presenza costante dei flussi durante la settimana mette in luce l'opportunità di introdurre proposte business-leisure, in modo da intercettare anche i clienti che arrivano in settimana.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	79	18	18	20	24
07:00-11:59	1.839	647	559	536	733
12:00-14:59	906	309	242	233	361
15:00-18:59	1.328	431	352	322	523
19:00-23:59	664	213	203	173	257

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) registra un incremento significativo in tutte le categorie di spesa e risulta essere anche il momento della giornata con la maggior concentrazione di clienti alto spendenti.
- Sia la fascia del pranzo (12:00-14:59) che quella del pomeriggio (15:00-18:59) riportano aumenti marcati in tutte le categorie di spending.
- Anche quella serale (19:00-23:59) vede crescere, seppur in misura leggermente più contenuta, tutti i segmenti.

La concentrazione di clienti alto-spendenti proprio nelle ore mattutine e centrali del pomeriggio offre alle attività locali la possibilità di sviluppare offerte premium e servizi personalizzati, mentre la prevalenza dei segmenti medio-bassi suggerisce di proporre soluzioni accessibili e promozioni mirate per intercettare un pubblico più ampio.